

Aumente a eficiência de sua propaganda. Obtenha uma visão geral com o vídeo em rede.



Coletar informações sobre o comportamento do cliente pode ser tedioso e envolver várias pessoas como gerentes, funcionários e consultores externos. E quando isso é realizado manualmente, não é fácil analisar os padrões de tráfego e compreender as implicações do comportamento do cliente em relação às sinalizações e ao layout da loja.

O vídeo em rede oferece muitas possibilidades para aprimorar rapidamente a inteligência na loja. Só as gravações em vídeo exigiriam horas e horas de observação para revelar informações valiosas. Com o sistema de vídeo em rede, os varejistas obtêm a visão geral de como os compradores se movimentam em suas lojas em momentos diferentes. E as informações estão somente a alguns cliques de distância.

O sistema de vídeo em rede também se integra com os sistemas de POS e TI disponíveis para analisar e comparar, de forma eficiente, o cliente e as estatísticas de vendas a partir de uma ou várias lojas.

Otimização de plano de chão

Um sistema de vídeo com base em rede facilita a identificação de áreas movimentadas, áreas sem movimento e gargalos de uma loja. Os mapas de movimentação que visualizam o tráfego do cliente para os períodos de tempo selecionados são gerados rapidamente e fornecem dados inestimáveis para aprimoramentos do design na loja. Depois de serem feitas mudanças no layout da loja, o sistema permite que os varejistas avaliem imediatamente o impacto no fluxo dos clientes, itens vendidos e média do valor das vendas, além de outros fatores.

Aprimoramento rápido das pontas de gôndolas e mostruários

O sistema de vídeo em rede permite análise eficiente da localização do produto e estratégias de exibição dos produtos. Os gerentes podem simplesmente gravar a interação do cliente com mostruários diferentes e, então, visualizar os mapas de movimentações para verificar a eficiência de cada mostruário. O sistema também pode ser utilizado para comparar o fluxo de tráfego e os valores de vendas entre lojas com diferentes pontas de gôndolas e mostruários.

- > Visualização nítida do tráfego de clientes
- > Avaliação imediata dos esforços de propaganda e marketing
- > Rápida identificação de gargalos e áreas sem movimentação de clientes
- > Otimização da localização dos produtos e mostruários
- > Acesso em tempo real às estatísticas de uma ou várias lojas

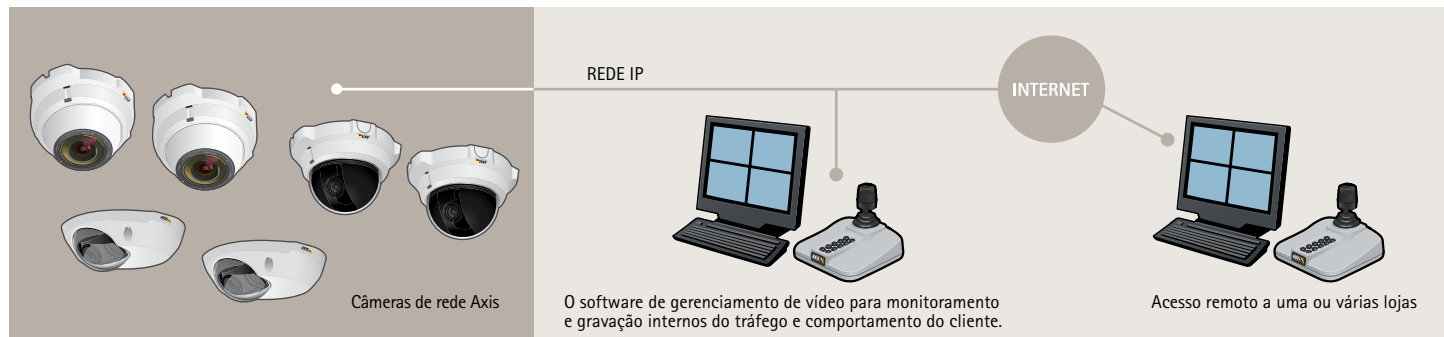


Imagem de um sistema de vídeo em rede que registra e visualiza o tráfego nos corredores. As trilhas vermelhas representam clientes. Cortesia de imagem da IBM.

Avaliação eficiente da propaganda e sinalizações

De formas similares, os varejistas podem testar a eficiência das campanhas promocionais, propagandas e sinalizações internas analisando o fluxo de clientes. As ferramentas de análise também podem medir a quantidade de tempo – o chamado “tempo de reflexão” – que um cliente gasta na frente de uma sinalização ou mostruário. Essas ferramentas fornecem dados de desempenho chave, incluindo o tempo médio de visualização, a distribuição de períodos de visualização e o número de visualizadores nos períodos de tempo selecionados.

Propaganda verdadeiramente eficiente

Com uma solução de vídeo em rede, os varejistas ganham uma ferramenta eficiente para analisar o tráfego e o comportamento dos clientes. Isso possibilita a avaliação e a comparação das iniciativas de propaganda e marketing em uma ou várias lojas. Conseqüentemente, os gerentes de varejo podem otimizar o layout da loja, a localização e propaganda dos produtos para aprimorar a experiência do cliente e melhorar seus resultados.

Por que rede em vídeo?

- > Maior qualidade de imagem
- > Acessibilidade remota
- > Integração fácil, preparada para futuras mudanças
- > Redimensionamento e flexibilidade
- > Alto custo-benefício
- > Inteligência distribuída
- > Tecnologia comprovada

Por que a Axis?

- > Número um no mundo em vídeo de rede, a empresa especialista líder mundial
- > Instalações comprovadas em todos os continentes
- > A maior gama de produtos do setor
- > A maior base instalada de produtos de vídeo em rede
- > Mais de vinte anos de excelência em redes

O melhor em vídeo em rede!